

学校单一来源采购专家论证报告

申请部门：招生就业处

论证日期：2022 年 5 月 7 日

项目信息	项目名称	外省志愿填报手册 招生宣传广告	预算金额	10 万元
	拟定供应商	武汉升学在线科技股份有限公司		
	拟定供应商联系人地址电话：	刘洋 18019950890		
	符合可采用单一来源方式采购的政策依据： <input checked="" type="checkbox"/> 只能从唯一供应商处采购的； <input type="checkbox"/> 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的； <input type="checkbox"/> 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求；需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。			
项目基本概况	<p>为了更好的服务考生，促进中学师生尽早了解高校招生信息，也更好的帮助高校做好招生宣传工作，能考前进校宣传，升学在线出品了《志愿填报手册》及《中学校园报栏》栏目，每年考前走进中学校园发手册，贴海报，历经 8 年宣传，在中学形成了非常好的口碑；手册成了考生志愿填报查阅位次、分数非常好的工具书，报栏成了考生考前了解高校的窗口，同时也成了高校直面考生宣传的良好载体；升学在线与全国 29 省（直辖市）近 6000 所高中合作，宣传可覆盖各省 70% 以上的考生。</p> <p>志愿填报手册分电子版与纸质版，电子版内容适合高一、二、三整个高中阶段，便于收藏与传播；纸质版主要是针对高三，便于数据查询与对比，两个版本全免费赠送高中。</p> <p>手册内容：包括高校风采展示彩色插页，招考政策解析，志愿填报技巧，高校录取位次、分数排序表，合作高校联系方式汇编等。</p> <p>发放时间：电子版手册在升学在线微信领取，纸质版手册于高考前由升学在线工作人员送达高中。</p> <p>宣传形式：彩色插页，选校排序参考表突出，报考案例推荐，合作高校排名前移等。</p> <p>宣传优势：1、赠量大，覆盖面广，电子版高中阶段全覆盖，纸质版高三师生人手一册；2、形式内容好，电子版便于传播，纸质版方便携带与查阅；3、发的早、高校宣传先入为主。</p>			

专家组成情况	姓名	职称	工作单位	联系方式
1	常征旗	副处长	南京城市职业学院招生就业处	18936031927
2	力志	院长书记	南京城市职业学院智能工程学院	18936031795
3	丁亮	副院长副书记	南京城市职业学院数字财商学院	18936031601

单一来源采购专业人员论证意见

经论证,该项目具备赠量大覆盖面广,形式内容好,电子版便于传播纸质版便于查阅,宣传启动早的优势,同意单一来源进行采购。

专家签字:

常征旗 力志 丁亮

南京城市职业学院采购管理中心